**ZAŁĄCZNIK NR 2** do Regulaminu przyznawania bezzwrotnego wsparcia dla osób zamierzających rozpocząć prowadzenie działalności gospodarczej - Wzór biznesplanu

**WZÓR BIZNESPLANU**

DZIAŁANIE 9.1

**Rewitalizacja społeczna i kształtowanie kapitału społecznego**

**typ projektu nr 3**

**Bezzwrotne wsparcie dla osób zamierzających rozpocząć prowadzenie**

**działalności gospodarczej**

REGIONALNY PROGRAM OPERACYJNY

WOJEWÓDZTW PODLASKIEGO na lata 2014-2020

REGIONALNY PROGRAM OPERACYJNY

WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO na lata 2014-2020

**Business Point Fundusz Biebrzański**

nr projektu RPPD.09.01.00-20-0255/18

nr umowy RPPD.09.01.00-20-0255/18-00

nazwa Beneficjenta Fundacja Science Point

|  |  |
| --- | --- |
| **I.** | **DANE WNIOSKODAWCY** |
| **1** | **Nazwisko i imiona** |  |
| **2** | **PESEL, miejsce urodzenia** |  |
| **3** | **NIP** |  |
| **4** | **Dokument Tożsamości** | **TYP** |  | **NR** |  |
| **Wydany przez** |  |
| **5** | **Telefon** |  |
| **6** | **E-mail** |  |
| **ŻYCIORYS ZAWODOWY UCZESTNIKA PROJEKTU** |
| ***W tym miejscu należy opisać zdobyte wykształcenie, ewentualne odbyte kursy szkoleniowe i doskonalące, dotychczasowe doświadczenie zawodowe i wszelkie dodatkowe posiadane umiejętności oraz, jeśli to możliwe, wskazać i ocenić ich wagę i znaczenie w stosunku do zaproponowanego w niniejszym biznesplanie przedsięwzięcia.*** |
| **1** | **Wykształcenie** |  |
| **2** | **Kursy i szkolenia** |  |
| **3** | **Doświadczenie zawodowe** |  |
| **4** | **Dodatkowe umiejętności** |  |
| **5** | **Ocena stanu przygotowań do podjęcia działalności gospodarczej** |  |
| **II.** | **OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA** |
| ***Proszę określić przedmiot, formę organizacyjno-prawną, formę rozliczeń z urzędem skarbowym oraz opisać planowane przedsięwzięcie.*** |
| **1** | **Data rozpoczęcia działalności** |  |
| **2** | **Rodzaj działalności (handel, produkcja, usługi)**  |  |
| **3** | **Przedmiot i zakres działalności** |  |
| **4** | **Forma organizacyjno – prawna** |  |
| **5** | **Forma rozliczeń z Urzędem Skarbowym** |  |
| **6** | **Źródła finansowania wkładu własnego (gotówka, kredyt, pożyczka, inne - jakie?)** |  |
| **7** | **Charakterystyka planowanego przedsięwzięcia (w tym opis działalności będącej przedmiotem inicjatywy, motywy założenia przedsiębiorstwa i krótkie uzasadnienie wyboru branży).** |  |
| **8** | **Wysokość łącznej kwoty wnioskowanych środków na rozpoczęcie działalności gospodarczej**  |  |
| **9** | **Termin, w którym nastąpi pełne wykorzystanie bezzwrotnych środków dla osób zamierzających rozpocząć prowadzenie działalności gospodarczej przyznanych Uczestnikowi projektu**  |  |
| **III.** | **PLAN MARKETINGOWY** |
| **III.1** | **Opis produktu / usługi** |
| ***Proszę wypełnić poniższą tabelę podając charakterystykę produktu/usługi. Jeśli produkt/usługa różni się od produktów/usług konkurencji proszę opisać na czym polega jego przewaga.*** |
| **1** | **Proszę opisać produkty/usługi oraz określić dla nich rynek.** |  |
| **2** | **Proszę wskazać zalety produktu/ usługi.** |  |
| **3** | **Proszę napisać, czy jest to nowy produkt/nowa usługa na rynku? Jeśli tak, to na czym polega jego/jej innowacyjność? Proszę podać w jaki sposób produkt/usługa różni się od produktów/usług konkurencji?**  |  |
| **III.2** | **CHARAKTERYSTYKA RYNKU** |
| ***Proszę wypełnić poniższą tabelę podając, gdzie i w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż*** |
| **1** | **Kim będą nabywcy produktów i usług? Proszę podać szacunkową liczbę potencjalnych klientów (w wymiarze rocznym).** |  |
| **2** | **Czy produkty i usługi są przeznaczone na rynek lokalny, regionalny, krajowy czy eksport?** |  |
| **3** | **Jakie mogą być koszty i bariery wejścia przedsiębiorstwa na rynek?** |  |
| **4** | **Czy popyt na produkt/ usługę będzie ulegał sezonowym zmianom? Jeśli tak, jak będą minimalizowane skutki tej sezonowości?** |  |
| **5** | **Czy zostały zdefiniowane (i w jaki sposób) oczekiwania potrzeby nabywców odnośnie proponowanych produktów/usług?** |  |
| **6** | **Proszę zdefiniować rynki docelowe dla usług/produktów wraz z przedstawieniem modelu dotarcia**  |  |
| **III.3** | **KONKURENCJA NA RYNKU** |
| ***Proszę wskazać głównych konkurentów na rynku i zastanowić się, jaka będzie ich reakcja na uruchomienie nowego przedsięwzięcia oraz wprowadzenia produktu/usługi na rynek?*** |
| **1** | **Proszę wskazać konkurencję istniejącą na rynku docelowym** |  |
| **2** | **Proszę opisać potencjalne działania swoich konkurentów oraz swoją reakcję na te działania.** |  |
| **III.4** | **SPRZEDAŻ I PROMOCJA** |
| ***Proszę opisać w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż i promocja. Proszę pamiętać, że są różne metody promowania dóbr i usług i część z nich może być nieodpowiednia dla proponowanego produktu / usługi.*** |
| **1** | **W jaki sposób będzie odbywała się sprzedaż?** |  |
| **2** | **W jaki sposób klienci będą informowani o produktach/ usługach? Proszę opisać formę promocji / reklamy.** |  |
| **3** | **Jakie będą przewidziane formy płatności (przelew, gotówka, karta)?** |  |
| **4** | **Jacy będą klienci usługi/produktu oraz sposób dotarcia do poszczególnych grup klientów** |  |
| **III.5** | **CENA** |
| ***Proszę opisać zaplanowaną politykę cenową biorąc pod uwagę, że wielkość obrotu będzie od niej uzależniona. Dane dotyczące poszczególnych lat powinny być tożsame z sekcją 3.6, 3.7.*** |
| **1** | **Proszę wyjaśnić planowany poziom cen. Należy podać informację dotyczącą wszystkich głównych produktów / usług (dane dla podobnych kategorii oferty można grupować w ramach jednego produktu lub usługi).** |  |
| ***Produkt / usługa*** | ***Rok w którym została******założona działalność******gospodarcza (n)*** | ***Rok n + 1*** | ***Rok n + 2*** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **2** | **Dlaczego zastosowano ceny określone w pkt. 1?** |  |
| **III.6** | **PORGNOZA SPRZEDAŻY** |
| ***Poniżej należy oszacować wielkość sprzedaży. Miara ta pozwoli dokonać oceny spodziewanego sukcesu. Dane dotyczące poszczególnych lat powinny być tożsame z sekcją 3.5, 3.7.*** |
| **1** | **Proszę podać wielkość sprzedaży (w sztukach, jednostkach, itp.) produktów/usług w kolejnych okresach. Należy uwzględnić wszystkie pozycje oferty wymienione w tabeli 3.5.** |
| ***Produkt / usługa*** | ***Rok w którym została******założona działalność******gospodarcza (n)*** | ***Rok n + 1*** | ***Rok n + 2*** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **2** | **Proszę uzasadnić realność podanych powyżej wielkości.** |  |
| **III.7** | **PRZYCHODY** |
| ***Poniżej należy określić przewidywane przychody ze sprzedaży podstawowych produktów / usług. Należy tego dokonać na podstawie danych z tabeli 3.5 oraz 3.6. Wartości w tabeli muszą być tożsame z wartościami podanymi w tabeli 5.2.*** |
| ***Produkt / usługa*** | ***Rok w którym została******założona działalność******gospodarcza (n)*** | ***Rok n + 1*** | ***Rok n + 2*** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **SUMA** |  |  |  |
| **IV** | **PLAN INWESTYCYJNY[[1]](#footnote-1)** |
| **IV.1** | **OPIS PLANOWANEJ INWESTYCJI** |
| ***Należy przedstawić zakres planowanej inwestycji (np. zakup maszyn i urządzeń, itp.). W pkt. 1-2 należy odnieść się do całokształtu działań a w 3 jedynie do kosztów kwalifikowalnych.*** |
| **1** | **Uzasadnienie inwestycji:** |  |
| **2** | **Zakres inwestycji (wymienić planowane działania wraz z uzasadnieniem, wskazując wszystkie planowane nakłady):** |
| **Rodzaj działania/kosztów** | **Uzasadnienie** | **Koszty(PLN)** |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **RAZEM:** |  |
| **3** | **Wymienić jedynie koszty kwalifikowalne w ramach działań do zrealizowania** |
| **Rodzaj działania/kosztów** | **Uzasadnienie** | **Koszty(PLN)** |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **RAZEM:** |  |
| **IV.2** | **AKTUALNE ZDOLNOŚCI WYTWÓRCZE** |
| ***Aby posiadać ofertę produktów lub usług, niezbędne są środki produkcji, np. maszyny, urządzenia, zaplecze materiałowe oraz pomieszczenia. Proszę wymienić aktualny zakres dostępu do takich środków.*** |
| **1** | **Czy wnioskodawca posiada niezbędne pomieszczenia? Czy należy zwiększyć ich powierzchnię lub dostosować je do planowanej działalności?** |  |
| **2** | **Proszę opisać ww. pomieszczenia (wielkość powierzchni, lokalizacja, warunki, itp.).** |  |
| **3** | **Proszę określić zasoby techniczne** | **Rodzaj maszyny/****urządzenia** | **Rok produkcji** | **Szacunkowa wartość** |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **IV.3** | **INFORMACJA O PLANOWANEJ INWESTYCJI** |
| **1** | **Proszę określić liczbę osób planowanych do zatrudnienia w ramach tworzonego przedsiębiorstwa.** |  |
| **2** | **Jak będzie wyglądał proces techniczny produkcji lub oferowania usług w przypadku planowanej inwestycji.** |  |
| **3.** | **Proszę podać specyfikację techniczną planowanych maszyn i urządzeń oraz uzasadnić, że jest ona adekwatna do wymagań przedsięwzięcia.** |  |
| **V** | **SYTUACJA EKONOMICZNO-FINANSOWA** |
| **V.1** | **UPROSZCZONY BILANS** |
| ***Bilans przedstawia zasoby przedsiębiorstwa oraz źródła ich finansowania. Format wymaganego bilansu jest uproszczony. Aktywa muszą równać się pasywom (w ramach zamieszczanych danych należy uwzględnić środki finansowe otrzymane w ramach Działania 9.1).*** |
| ***Aktywa*** | ***Rok w którym została założona działalność gospodarcza*** | ***Rok n + 1*** | ***Rok n + 2*** |
| **MAJĄTEK TRWAŁY (A do G):** |
| **A** | **wartości niematerialne i prawne** |  |  |  |
| **B** | **grunty** |  |  |  |
| **C** | **budynki i budowle** |  |  |  |
| **D** | **maszyny i urządzenia** |  |  |  |
| **E** | **inwestycje rozpoczęte** |  |  |  |
| **F** | **długoterminowe papiery wartościowe** |  |  |  |
| **G** | **pozostały majątek trwały** |  |  |  |
| **MAJĄTEK OBROTOWY(H do K):** |
| **H** | **należności i roszczenia** |  |  |  |
| **I** | **zapasy** |  |  |  |
| **J** | **środki pieniężne** |  |  |  |
| **K** | **pozostały majątek obrotowy** |  |  |  |
| **AKTYWA RAZEM** |  |  |  |
| **PASYWA** | ***Rok w którym została założona działalność gospodarcza*** | ***Rok n + 1*** | ***Rok n + 2*** |
| **PASYWA DŁUGOTERMINOWE (L DO N)** |
| **L** | fundusze własne |  |  |  |
| **M** | zobowiązania długoterminowe (bez kredytów i pożyczek) |  |  |  |
| **N** | kredyty i pożyczki długoterminowe |  |  |  |
| **PASYWA KRÓTKOTERMINOWE (O DO R)** |
| **O** | zobowiązania krótkoterminowe (bez kredytów i pożyczek) |  |  |  |
| **P** | kredyty i pożyczki krótkoterminowe |  |  |  |
| **R** | pozostałe pasywa |  |  |  |
| **PASYWA RAZEM** |  |  |  |
| **V.2** | **RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT** |
| ***Rachunek ten dostarcza informacji, jak dochodowe jest przedsiębiorstwo. Należy przedstawić rzetelne dane*** |
| **POZYCJA** | ***Rok w którym została założona działalność gospodarcza*** | ***Rok n + 1*** | ***Rok n + 2*** |
| **PRZYCHODY (BRUTTO)** |
| **1.1** | **z działalności handlowej** |  |  |  |
| **1.2** | **z działalności produkcyjnej** |  |  |  |
| **1.3** | **z działalności usługowej** |  |  |  |
| **1.4** | **spłaty należności** |  |  |  |
| **1.5** | **inne** |  |  |  |
| **1** | **PRZYCHODY RAZEM** |  |  |  |
| **KOSZTY (BRUTTO)** |
| **2.1** | **zakupy towarów** |  |  |  |
| **2.2** | **zakupy surowców/ materiałów** |  |  |  |
| **2.3** | **wynagrodzenie pracowników** |  |  |  |
| **2.4** | **narzuty na wynagrodzenia** |  |  |  |
| **2.5** | **czynsz** |  |  |  |
| **2.6** | **transport** |  |  |  |
| **2.7** | **energia, co, gaz, woda** |  |  |  |
| **2.8** | **usługi obce** |  |  |  |
| **2.9** | **podatki lokalne** |  |  |  |
| **2.10** | **reklama** |  |  |  |
| **2.11** | **ubezpieczenia rzeczowe** |  |  |  |
| **2.12** | **koszty administracyjne i telekom.** |  |  |  |
| **2.13** | **leasing** |  |  |  |
| **2.14** | **odsetki od kredytów** |  |  |  |
| **2.15** | **amortyzacja** |  |  |  |
| **2.16** | **inne koszty** |  |  |  |
| **2** | **KOSZTY RAZEM** |  |  |  |
| **3** | **Zmiany stanu produktów (+/-)** |  |  |  |
| **4** | **KOSZTY UZYSKANIA PRZYCHODÓW** |  |  |  |
| **5** | **ZUS właściciela** |  |  |  |
| **6** | **ZYSK BRUTTO (1-4-5)** |  |  |  |
| **7** | **PODATEK DOCHODOWY** |  |  |  |
| **8** | **ZYSK NETTO (6-7)** |  |  |  |

Podpis wnioskodawcy:

………………………………………. …………………………………………

Imię i nazwisko: Data, miejscowość

1. Podatek od towarów i usług (VAT) jest wydatkiem kwalifikującym się do objęcia wsparciem, jeśli zgodnie
z odrębnymi przepisami krajowymi beneficjentowi (przedsiębiorcy) nie przysługuje prawo jego późniejszego zwrotu lub odliczenia od należnego podatku od towarów i usług. [↑](#footnote-ref-1)